

## DAFTAR ISI

Halaman Judul .....	i
Halaman Pernyataan Keaslian Skripsi.....	ii
Lembar Pengesahan .....	iii
Kata Pengantar .....	iv
Halaman Pernyataan Persetujuan Publikasi Karya Ilmiah Untuk Kepentingan Akademis .....	vi
Abstrak .....	vii
<i>Abstrack</i> .....	viii
Daftar Isi .....	ix
Daftar Grafik .....	xii
Daftar Tabel .....	xiii
Daftar Gambar .....	xiv

### BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Idenifikasi Masalah .....	15
1.3 Pembatasan Massalah .....	16
1.4 Rumusan Masalah .....	16
1.5 Tujuan Penelitian .....	17
1.6 Manfaat Penelitian .....	17

### BAB II LANDASAN TEORI

2.1 Tujuan Teori .....	18
2.1.1 Relevansi Nilai .....	18
2.1.2 Teori Sinyal .....	19
2.1.3 Teori Agensi .....	20
2.1.4 Nilai Perusahaan .....	21
2.1.4.1 Tipe-tipe Nilai .....	25
2.1.5 Struktur Modal .....	26
2.1.5.1 Teori Struktur Modal .....	26
2.1.5.2 Faktor yang mempengaruhi Stuktur Modal .....	29
2.1.5.3 Komponen Struktur Modal .....	29
2.1.6 Ukuran Perusaaan .....	32
2.1.6.1 Macam-macam Ukuran Perusahaan .....	35
2.1.7 Kebijakan Dividen .....	36
2.2 Penelitian Terdahulu .....	40
2.3 Hubungan antara Variabel .....	41

2.3.1 Pengaruh Struktur Modal, Ukuran Perusahaan dan Kebijakan Dividen terhadap Nilai Perusahaan .....	41
2.3.2 Pengaruh Struktur Modal terhadap Nilai Perusahaan .....	42
2.3.3 Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan .....	42
2.3.4 Pengaruh Kebijakan Dividen terhadap Nilai Perusahaan .....	43
2.4 Model Penelitian .....	43
2.5 Hipotesis .....	44

### **BAB III METODE PENELITIAN**

3.1 Desain Penelitian .....	45
3.2 Jenis dan Sumber Data .....	45
3.2.1 Jenis Data .....	45
3.2.2 Sumber Data .....	46
3.3 Metode Pengumpulan Data .....	46
3.4 Populasi dan Sampel .....	46
3.4.1 Populasi .....	46
3.4.2 Sampel .....	47
3.5 Definisi Oprasional Variabel .....	49
3.5.1 Variabel Dependend (Y) .....	49
3.5.2 Variabel Independen (X) .....	50
3.6 Metode Analisi Data .....	52
3.6.1 Uji Statistik Deskriptif .....	52
3.6.2 Pengujian Asumsi Klasik .....	53
3.6.3 Analisa Regresi Linier Berganda .....	55
3.6.4. Pengujian Hipotesis .....	55

### **BAB IV HASIL PENELITIAN**

4.1 Deskritif Objektif Data .....	57
4.2 Analisa Data Penelitian .....	58
4.2.1. Analisis Statistik Deskriptif .....	59
4.2.2. Uji Asumsi Klasik .....	61
4.2.2.1 Uji Normalitas .....	61
4.2.2.2 Uji Heterokedastisitas .....	63
4.2.2.3 Uji Autokorelasi .....	64
4.2.2.4 Uji Multikolineitas .....	66
4.2.3 Uji Regresi Linier Berganda .....	67
4.2.4 Uji Hipotesis .....	69
4.2.4.1 Uji Signifikan Simultan (Uji Statistik F) .....	69
4.2.4.2 Uji Signifikan Parsial (Uji Statistik t) .....	70

4.2.4.3 Koefisien Determinasi (R <sup>2</sup> ) .....	71
---	----

## BAB V PEMBAHASAN

5.1 Pembahasan Pengujian Pengaruh Hipotesis .....	72
5.1.1 Pengaruh Struktur Modal (DER), Ukuran Perusahaan (SIZE) dan Kebijakan Dividen (DY) Terhadap Nilai Perusahaan .....	72
5.1.2 Pengaruh Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan .....	73
5.1.3 Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan .....	73
5.1.4 Pengaruh Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan .....	74
5.2 Temuan Penelitian .....	74
5.3 Keterbatasan Penelitian .....	75

## BAB VI PENUTUP

6.1 Kesimpulan .....	76
6.2 Saran .....	76

<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	78
-----------------------------	----

<b>LAMPIRAN 1</b> .....	83
<b>LAMPIRAN 2</b> .....	84
<b>LAMPIRAN 3</b> .....	86
<b>LAMPIRAN 4</b> .....	87
<b>LAMPIRAN 5</b> .....	89
<b>LAMPIRAN 6</b> .....	90

## DAFTAR GRAFIK

1.1 <i>Price Book Value</i> (PBV) Perusahaan Sub Sektor Tekstil dan Garmen 2014-2018.....	3
1.2 <i>Debt to equity ratio</i> (DER) Perusahaan Sub Sektor Tekstil dan Garmen 2014-2018 .....	5
1.3 Total Aset Perusahaan ( <i>SIZE</i> ) Sub Sektor Tekstil dan Garmen Tahun 2014-2018.....	8
1.4 <i>Dividend yield</i> (DY) Perusahaan Sub Sektor Tekstil dan Garmen 2014-2018.....	11

**DAFTAR TABEL**

1.1 Perbandingan PBV dengan DER .....	5
1.2 Perbandingan PBV dengan SIZE .....	8
1.3 Perbandingan PBV dengan DY .....	12
2.1 Tabel Peneliti Sebelumnya .....	40
3.1 Kriteria Pemilihan Sampel .....	47
3.2 Perusahaan Sample Penelitian .....	48
3.3 Definisi Operasional Variabel .....	52
3.4 Autokorelasi.....	54
4.1 Sampel Berdasarkan Kriteria .....	57
4.2 Daftar Sampel Penelitian .....	58
4.3 Hasil Uji Statistik Deskriptif .....	59
4.4 Hasil Uji Kolmogorov-Smirnov (K-S) .....	62
4.5 Hasil Uji Autokorelasi (DW Test) .....	65
4.6 Tabel Dasar Pengambilan Keputusan Autokorelasi .....	65
4.7 Hasil Uji Autokorelasi Menggunakan Uji Runs Test .....	66
4.8 Hasil Uji Multikolinearitas .....	67
4.9 Hasil Uji Regresi Linier Berganda .....	68
4.10 Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistik F) .....	69
4.11 Hasil Uji Signifikan Parsial (Uji Statistik t) .....	70
4.12 Hasil Uji Koefisien Determinasi .....	71

## DAFTAR GAMBAR

2.1 Model Penelitian Pemikiran .....	43
4.1 Hasil Uji Heteroskedastisitas <i>Scatter Plot</i> .....	64

Universitas  
**Esa Unggul**